8 DÉJAME CONTARTE

ESCENARIO

El buscador de Google (google.com) es la página web más visitada del mundo. Algunas de sus características incluyen un enlace que proporciona un resultado en imágenes a palabras o frases introducidas en el buscador.

Este motor de búsqueda recoge más de 30 millones de millones de páginas, maneja alrededor de 100 millones de gigabytes, recibe unos 100.000 millones de búsquedas mensuales y está en constante crecimiento.

Un gesto tan sencillo como introducir varias palabras claves lleva en su interior un mecanismo complejo que consiste en un algoritmo de búsqueda que la compañía ha ido mejorando. El algoritmo ordena las páginas en función del contenido y otros factores mediante una serie de fórmulas matemáticas que ofrecen «el mejor resultado posible». Esos algoritmos ponen manos a la obra al motor de búsqueda para traducir lo que el usuario pretende encontrar.

ACCIÓN

Escoge un compañero de clase y comienza una conversación sustituyendo palabras por imágenes.

Introduce un texto en el buscador de imágenes de Google y envía a tu compañero una captura de pantalla con los resultados que la página web propone, ocultando el texto. Se establecerá una comunicación visual interpretada por el resultado de búsqueda del algoritmo de Google.

DESARROLLO

Este ejercicio pretende establecer una comunicación entre dos personas utilizando la herramienta Google Images. Durante el desarrollo del ejercicio se pondrán en relieve las posibles disfunciones o aciertos del algoritmo de Google a la hora de representar una idea o sentimiento.

Mediante los resultados en forma de imágenes facilitados por Google se creará una conversación poética, donde

8

el mensaje se diluye y los participantes deben activar la imaginación, asumiendo que están sujetos a la interpretación de su interlocutor pero también a la interpretación que el algoritmo de Google realice de su frase.